



# Borsa del Placement

La **Borsa del Placement** è l'iniziativa nata per favorire la **collaborazione tra enti di alta formazione e imprese**, con l'obiettivo di creare un **ponte tra il mondo dello studio e quello del lavoro**.

La **Borsa**, con **numerose attività online e sul territorio**, permette ai partecipanti di **soddisfare contemporaneamente esigenze di recruiting, placement ed employer branding**, ottenendo con rapidità **risultati concreti ed efficaci**.

La **Borsa del Placement** è promossa dalla **Fondazione Emblema**.

## Forum 2021 XV edizione Verona 5 - 6 ottobre

1

2



## I MEETING

Gli incontri **one to one** sono l'elemento che contraddistingue il **Forum**: un format estremamente concreto che ha dato vita a **centinaia di nuove collaborazioni**.

Due settimane prima dell'evento, i delegati possono accedere alla **preview**, fare scouting tra le schede di tutti i partecipanti e **definire l'agenda di appuntamenti in base a specifici interessi**.

## IL FORUM

È l'appuntamento annuale della **Borsa**, ideato per creare un raccordo diretto tra chi, negli enti di alta formazione e nelle imprese, si interessa ai temi del **placement** e del **campus recruiting**.

Il format si basa su un sistema di incontri one to one, gestiti in autonomia pre-evento tramite il portale della **Borsa**.

La **prima giornata** del **Forum** vede i partecipanti impegnati nella **Sessione Plenaria** di apertura: relatori e testimonial approfondiscono ogni anno un **tema che possa essere di interesse per la comunità**.

La **seconda giornata** è dedicata ai **meeting**: appuntamenti **one to one** fra Università e aziende, strutturati sulla base delle **richieste fatte dai delegati** nelle settimane precedenti attraverso il portale della **Borsa**.

Durante l'anno, all'interno del portale della **Borsa**, vengono organizzati **webinar** per favorire il raccordo tra i diversi soggetti della community al di là del **Forum**. I webinar spaziano dall'**orientamento al lavoro** alle **presentazioni aziendali** e sono aperti a tutti gli iscritti e agli enti accreditati.



Fondazione Emblema



@fondazioneemblema



@Emblema\_



Fondazione Emblema



Fondazione Emblema

# Virtual Fair - 1 dicembre 2021

## XXIII edizione - Winter Edition



### IL FORMAT

La **Virtual Fair** è l'evento online della **Borsa del Placement**, ideato per un **recruiting mirato di candidati target** su tutto il territorio nazionale. Il format è quello di un **career day tradizionale** con tutti i vantaggi derivanti dal **web**.

Prima della manifestazione, le aziende possono impostare un **filtro con i criteri di interesse** e decidere con quali **candidati** entrare in contatto, creando la propria **agenda di appuntamenti**. Parallelamente, **laureandi** e **neolaureati** iscritti all'evento hanno evidenza delle aziende interessate al proprio profilo e possono **candidarsi per un colloquio**.

Il giorno dell'evento, all'orario previsto sarà possibile effettuare i **videocolloqui** con la **piattaforma di messaggistica prescelta** dalla singola impresa.

Al termine della **Virtual Fair**, sarà disponibile il **database** di tutti i partecipanti che hanno interagito con l'azienda.



### IL TIMING



#### MATCHING (20 gg prima)

L'espositore può individuare i criteri di match, selezionare il profilo dei partecipanti con cui desidera interagire e calendarizzare i colloqui in agenda.



#### INVIO CANDIDATURE (7 gg prima)

Laureandi e neolaureati iscritti alla manifestazione hanno evidenza delle aziende interessate al loro profilo e possono proporsi per un colloquio.



#### INVIO APPUNTAMENTI (2 gg prima)

L'espositore invia le richieste di appuntamento ai candidati in linea con la propria ricerca, definendo così l'agenda degli appuntamenti.



#### I VIDEOCOLLOQUI (giorno dell'evento)

L'espositore effettua i videocolloqui negli slot orari previsti, visualizzando i dati completi dei candidati.



#### DATABASE ISCRITTI

Dal giorno successivo la manifestazione, ogni espositore ha la possibilità di scaricare il database con tutti i profili con cui è entrato in contatto.

Possono inoltrare il CV soltanto i partecipanti in linea con i criteri indicati dall'espositore.

### Virtual Fair / edizione marzo 2021



**2.116**  
ISCRITTI



**32**  
AZIENDE  
(con 51 agende)



**1.793**  
APPUNTAMENTI