



Brand Guidelines

Brand Guidelines

BRAND STORY pag. 3

LOGO pag. 4

APPLICAZIONI pag. 6

1. BRAND STORY

FONDAZIONE EMBLEMA

La **Fondazione Emblema** è una impresa educativa costituita per **favorire lo sviluppo e la valorizzazione del capitale umano**, attraverso **iniziative di raccordo tra la formazione, la ricerca ed il mondo del lavoro**.

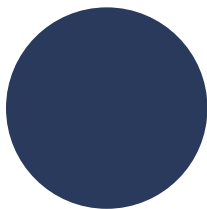
“Emblema” in greco è lo stemma, l’elemento distintivo per eccellenza, il **brand** dei nostri tempi.

Emblema rappresenta il **desiderio di mettere al centro le persone, tutte** quelle che partecipano alle iniziative della Fondazione e **ognuna** di loro, con la convinzione di poter **contribuire alla realizzazione personale e professionale dei giovani**, alla **crescita di nuove idee imprenditoriali** e al **miglioramento delle strategie di placement universitario** e di **trasferimento tecnologico**.



2. LOGO

2.1 LOGO PRIMARIO



C: 93%	R: 42
M: 77%	G: 59
Y: 38%	B: 93
K: 27%	

#2a3b5d

2.2 LOGO POSITIVO



2.3 LOGO NEGATIVO



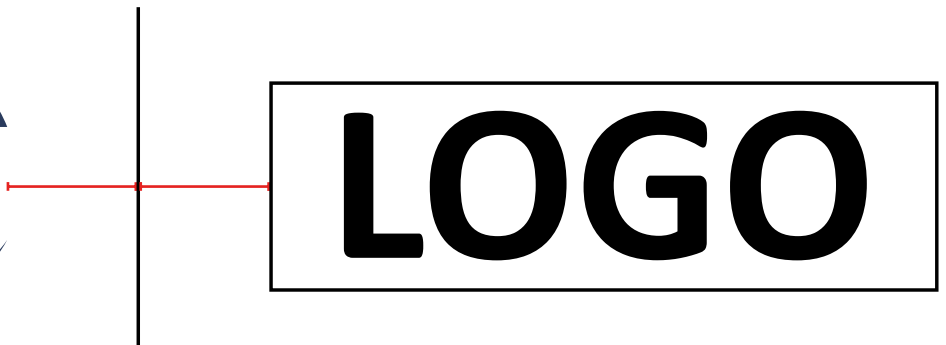
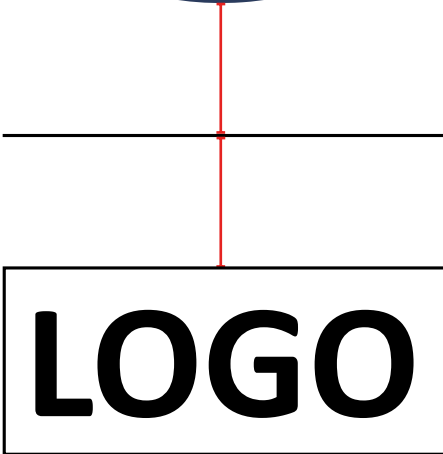
3. APPLICAZIONI

3.1 COLLABORAZIONI

UTILIZZO DI LOGHI AFFIANCATI

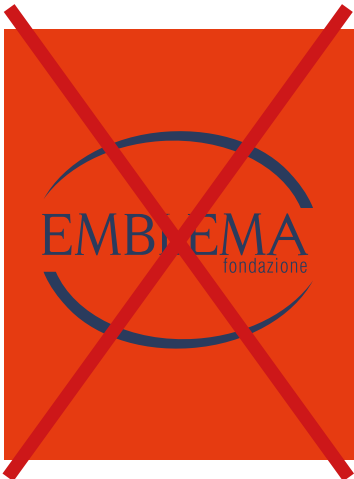
L'allineamento dei loghi in caso di collaborazioni segue le regole dell'area di rispetto. I loghi dei partner vengono separati da una linea della stessa altezza o larghezza del logo più alto o largo. La distanza tra il logo Emblema e la linea deve essere almeno pari alla lunghezza di "fondazione".





3.2 APPLICAZIONI SU SFONDO





Logo Primario su sfondi
con alto contrasto
cromatico



Logo Primario su sfondi
con basso contrasto
cromatico



Modifiche cromatiche,
ombreggiature o effetti
di altro tipo



Deformare e modificare proporzioni
e rapporto altezza-larghezza



Ruotare, inclinare o distorcere

FONDAZIONE EMBLEMA

Via Leopardi, 6

40122 Bologna (Italy)

T +39 051 271200

