

BILANCIO SOCIALE

The logo for Emblema Fondazione is centered within a large, stylized graphic. This graphic consists of two overlapping, rounded shapes: a yellow one in the background and a teal one in the foreground. The teal shape contains the text 'EMBLEMA' in a large, white, serif font, with the word 'fondazione' in a smaller, white, sans-serif font directly below it. The entire composition is set against a dark blue background with a large, light blue curved shape behind the logo.

EMBLEMA
fondazione

2025

SOMMARIO

- Saluti del Presidente
pag. 3
- Nota metodologica
pag. 4
- Hanno collaborato
pag. 5
- Informazioni
pag. 6
- Struttura, governo e amministrazione
pag. 8
- Le persone
pag. 10
- Gli stakeholders
pag. 11
- Le attività
pag. 12
- I numeri
pag. 13
- I progetti
pag. 14
- Situazione economico finanziaria
pag. 20
- Monitoraggio
pag. 22

SALUTI DEL PRESIDENTE

Il bilancio sociale 2025 racconta un anno speciale per Emblema, per chi ne fa parte e per chi ha scelto di condividere con noi un pezzo di strada.

Abbiamo festeggiato i nostri (primi) vent'anni. È stata l'occasione per guardare un po' indietro, ma, soprattutto, per immaginare cosa potremo fare nel prossimo futuro, consolidando i fronti che ci vedono più impegnati e immaginando nuove sfide.

Il 2025 è stato anche l'anno del Placement Program, un modello di iniziative a supporto dell'occupabilità di dottorandi e ricercatori reclutati con il PNRR che, complessivamente, è stato adottato da 8 enti diversi, facendone l'unica piattaforma nazionale in grado di creare un raccordo su vasta scala tra i reclutati e il mondo del lavoro.

E poi progetti e tante iniziative che troverete in queste pagine, ma che per noi rappresentano infinite occasioni per arrivare a tanti giovani e migliorare concretamente la qualità del placement e del trasferimento tecnologico del nostro Paese.

Buona lettura!



NOTA METODOLOGICA

L'impianto metodologico utilizzato per la redazione del presente Bilancio è in continuità con quelli adottati nei precedenti due anni al fine di fornire una prosecuzione della narrazione dei progetti annuali e dei nuovi progetti nati e presentare agli stakeholders un quadro complessivo dei risultati e dell'andamento dei servizi resi in maniera trasparente.

La descrizione del lavoro svolto per favorire lo sviluppo e la valorizzazione del capitale umano si focalizza sulle attività istituzionali, Borsa del Placement e Borsa della Ricerca, e su quelle di supporto alla missione attraverso una serie di progetti implementati durante tutto l'anno solare che negli ultimi due anni hanno avuto come principale focus i dottori di ricerca di 9 ecosistemi PNRR.

Queste informazioni sono fornite ad integrazione del profilo generale della Fondazione, dei numeri di dipendenti e collaboratori, dei dati organizzativi e amministrativi. Il Bilancio Sociale è stato elaborato tra marzo ed aprile 2025 da un gruppo di lavoro interno alla Fondazione, coordinato dal Presidente. Le informazioni, i dati, le loro elaborazioni e le classificazioni riportate sono state elaborate sulla base di documenti ufficiali e di documentazione interna verificabile. Si ricorda, ad introduzione della nota metodologica, che a seguito dell'iscrizione nel Registro Unico del Terzo Settore (RUNTS) avvenuta in data 11 marzo 2022, Fondazione Emblema ha assunto nella propria denominazione la qualifica di "Ente del Terzo Settore", nell'acronimo "ETS", ai sensi dell'art. 12 d.lgs. n. 117/2017, assumendo, inoltre anche la personalità giuridica.

Il documento, coerentemente con i precedenti bilanci annuali, si compone di tre parti in linea con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore", adottate con il Decreto 4 luglio 2019 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Nella prima parte sono indicati gli obiettivi, la mission, la vision aziendale e la struttura organizzativa. Nella seconda parte le attività della Fondazione sono divise per macro- temi di interesse, afferenti alle tre director di attività. Il placement, la ricerca e il supporto all'autoimprenditorialità. Strutture spesso interconnesse tra loro e che si legano nei diversi progetti che la Fondazione ha sviluppato negli anni. Nella terza parte fa riferimento alla situazione finanziaria.

Il seguente bilancio ha una validità annuale, e anche quest'anno si è scelto di mantenere un'analisi comparativa dei trend e degli obiettivi raggiunti a conferma che le attività di Fondazione Emblema sono in crescita, così come il ruolo sociale che sta assumendo e la responsabilità nei confronti di tutti i portatori di interesse. Crescita che si conferma anche nell'assunzione di nuovo personale.

Hanno collaborato alla redazione del bilancio sociale



Tommaso Aiello
Presidente



Micaela Zoni
Chief Academy Officer



Rita Costa
Chief Marketing Officer



Roberta Paino
Chief Knowledge Officer



Daniela Voto
Chief Project Officer



Giulia Rossi
Chief Financial Officer

INFORMAZIONI

Ragione Sociale

Fondazione di Partecipazione Emblema

Codice Fiscale e Partita IVA

03367281205

Sede Legale

Via Leopardi 6 – 40122 Bologna

I NOSTRI OBIETTIVI

Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa (Art. 5, comma D);

Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo (Art. 5, comma I);

Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa (Art. 5, comma L);

ATTIVITÀ STRUMENTALI

Promuovere iniziative in grado di migliorare il rapporto tra enti di formazione ed imprese, in particolare per ciò che riguarda l'orientamento al lavoro ed il trasferimento tecnologico.

Creare un raccordo diretto tra i diversi target, superando ogni qualsivoglia logica di intermediazione. Aumentare nei giovani la capacità di definire il proprio obiettivo professionale e di perseguirlo attraverso gli studi, la ricerca attiva del lavoro o la creazione di startup.

Sostenere lo sviluppo dell'autoimprenditoria anche attraverso la raccolta e l'elargizione di contributi economici.



STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE



SOCI

**Tommaso Aiello
Rita Costa
Daniela Voto
Micaela Zoni**



75%

CDA

**Tommaso Aiello
Daniela Voto
Micaela Zoni**

66.6%



SINDACO UNICO

**Massimiliano
Santopietro**

PREFETTO

Rita Costa

Le persone



Dipendenti

13

♀ 92,3%

37,1 anni

Collaboratori

8

Inquadramento
contrattuale

CCNL
COMMERCIO

Anzianità
di servizio

Rapporto tra retribuzione
massima/minima

2,44

4,7
anni

Gli stakeholders

37
TTO

1.652
DIPLOMANDI

24
VENTURE

197
AZIENDE

13.123
LAUREANDI
E NEOLAUREATI

65
SPIN OFF

89
STARTUP

70
GRUPPI
DI RICERCA

45
ENTI
DI RICERCA

51
UFFICI
PLACEMENT

19
ENTI
PUBBLICI

2.493
DOTTORANDI
E DOTTORI
DI RICERCA

25
ISTITUTI
SUPERIORI

Le attività

- 
- **PLACEMENT**
 - **RICERCA**
 - **AUTOIMPRENDITORIA**

I numeri

20
TIROCINI
INTERNAZIONALI

13.656
COLLOQUI

187
WEBINAR

123
RECRUITING DAY

9
PIANI
DI COMUNICAZIONE

51
EVENTI
ON SITE

2.116
MEETING
ONE TO ONE

PLACEMENT



Borsa del Placement

La **Borsa del Placement** è l'iniziativa ideata per **avvicinare il mondo accademico e quello del lavoro** e **favorire l'inserimento professionale di laureati e dottori di ricerca**.

All'interno della Borsa vengono organizzati annualmente il **Forum Nazionale**, due **Virtual Fair** con video-colloqui on line e decine di **recruiting day** aziendali.

Il **Forum**, realizzato per la prima volta nel 2007, rappresenta ad oggi il **principale evento di raccordo tra uffici placement universitari e divisioni risorse umane delle imprese**.



Virtual Fair

È il **career day online** della Borsa, organizzato due volte l'anno con **agende di videoccolloqui individuali** che ogni selezionatore può gestire in autonomia.

Le aziende possono **impostare un filtro** e **intercettare solo profili target**, **richiedere colloqui** e **ricevere CV** da candidati target e interessati.

Gli atenei promuovono l'evento consapevoli che **i colloqui avvengono solo se c'è reciproco interesse**.

Una reale opportunità per centinaia di laureandi e neolaureati.



forDoc

forDoc

forDoc è la directory della Borsa del Placement dedicata al **placement di dottorandi e dottori di ricerca**, ideata con l'intento di **supportarli nell'inserimento lavorativo** attraverso un raccordo diretto con **aziende interessate ad inserire personale altamente qualificato**.

Il programma annuale di forDoc comprende una **Virtual Fair**, decine di **recruiting day** e altrettante sessioni di coaching on line e on site.

Ogni anno viene anche organizzato il **Focus**, **l'evento nazionale di incontro e confronto sui temi legati al placement e alla valorizzazione dei profili iperspecializzati extra accademia**.

PLACEMENT



4job

È il primo **ufficio placement** all'interno di un ente per il diritto allo studio, realizzato per l'**ESU di Verona**. **4job** è nato nel 2017 con l'obiettivo di **offrire un aiuto concreto ai giovani universitari e laureati** desiderosi di trovare la propria strada nel mondo del lavoro e opera in sinergia con la Regione Veneto, l'Università di Verona, le Associazioni di Categoria e tutti i soggetti interessati a facilitare l'inserimento professionale dei laureati. 4job mette a disposizione uno **sportello virtuale di orientamento** in cui è possibile usufruire di **coaching individuali** ed in piccoli gruppi. Inoltre, organizza **presentazioni aziendali e webinar** con speaker provenienti dal territorio.



ESU PD

Nato dalla best practice di 4Job, l'**ufficio placement dell'Esu di Padova** attivo dal 2024 si occupa di offrire **servizi di orientamento al lavoro e di orientamento a fare impresa**. Le attività in presenza prevedono **sessioni di coaching di gruppo alternate a role play, gaming e simulazioni di colloquio interattive** in cui ai partecipanti viene data la possibilità di sperimentare e conoscere le proprie competenze trasversali utili per il mercato del lavoro.



Job 365

JOB365 è il progetto che prevede l'organizzazione di **iniziative ideate per orientare laureandi, neolaureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Università della Campania "L. Vanvitelli"** sugli sbocchi professionali verso cui indirizzarsi al termine degli studi. Un format innovativo in grado di rappresentare le diverse sfaccettature del placement e raccontare parallelamente e in modo originale differenze e affinità fra lavoro dipendente, autoimprenditoria e libera professione. Le attività prevedono **sessioni di coaching, di orientamento al fare impresa, simulazioni d'assessment interattivi e ricchi di role play** per testare le dinamiche tipiche del mercato del lavoro.

PLACEMENT



PNRR Placement Program

Il **PNRR Placement Program** è un **programma di orientamento al lavoro autonomo e dipendente** pensato appositamente per chi lavora all'interno degli ecosistemi di ricerca dei fondi del piano nazionale di ripresa. I Progetti di R&S finanziati nell'ambito del PNRR, infatti, hanno tra gli output principali l'**inserimento professionale di PhD, RTDA e postDoc**.

Fondazione Emblema ha ideato un programma apposito che risponde alle specifiche necessità di questo target. Il placement program nel suo insieme prevede **azioni di orientamento: Coaching, simulazioni di Assessment, Sportello virtuale** e una directory legata all'autoimprenditoria, con lo sviluppo di un **Contamination Lab** e un **Club Deal di presentazione dei progetti**.

PNRR
Placement
Program

Enti che hanno adottato il **PNRR Placement Program** nel **2025**

FAIR Future
Artificial
Intelligence
Research

NQSTI
National Quantum Science
and Technology Institute

GRINS

RNA & GENETHERAPY
NATIONAL RESEARCH CENTER

itality

MNESYS

SERICS
Socio-economic Research Institute for the
Cultural Heritage

samothrace



RICERCA

Borsa della Ricerca

La **Borsa della Ricerca** è il progetto ideato per **favorire le collaborazioni sul tema del trasferimento tecnologico tra il mondo della ricerca, le startup e le aziende con specifici fabbisogni di innovazione.**

Il **Forum nazionale**, nato nel 2010, è il **principale evento di matching tecnologico** italiano, grazie al suo format incentrato su **incontri one to one tra ricercatori e investitori** che negli anni ha dato vita a **centinaia di nuove collaborazioni.**

Durante l'anno, il portale della Borsa ospita **decine di presentazioni aziendali e contest semestrali** in cui startup e spin off si presentano ad aziende e investitori.



ExTra

ExTra - Experience Transfer è la **piattaforma di servizi** sviluppata dalla Fondazione Emblema per supportare enti e imprese nel **raccontare i progetti di ricerca e migliorare le occasioni di diffusione dei risultati e di trasferimento tecnologico.**

ExTra spazia dalla **gestione della comunicazione** on e off line, all'implementazione di **piattaforme**, dall'organizzazione di **eventi** ad appuntamenti mirati con singole imprese.

Le **attività sono customizzate sui singoli progetti** in funzione delle peculiarità, del tema e dello stato di avanzamento e in grado, quindi, di coprire tutte le fasi: iniziale, in itinere e finale.



AUTOIMPRENDITORIA



StarTime

StarTime è il progetto della Fondazione Emblema per supportare **spin off e startup accademiche**.

StarTime offre alle startup **servizi su misura** che spaziano da **incontri di formazione**, al **networking** con imprese e investitori, all'**assistenza per candidarsi a bandi e agevolazioni**.

Per le imprese, StarTime rappresenta un'**occasione unica di scouting tecnologico all'interno del mondo universitario e della ricerca**, per individuare **idee ad alto potenziale** in grado di **soddisfare specifici fabbisogni di innovazione**.

D-FACTOR

È un progetto ideato per **offrire strumenti concreti e innovativi in grado di sostenere la transizione digitale di enti e istituzioni culturali**.

È promosso dalla Fondazione Emblema con un partenariato composto, tra gli altri, dalla **Fondazione Accademia Teatro alla Scala**.

Il progetto è realizzato con il sostegno della Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura

e si compone di un **corso di capacity building**

per i professionisti dello spettacolo e di un **percorso di accelerazione per startup** dei settori moda, design e architettura.



AUTOIMPRENDITORIA

LiFE

LiFE è un **percorso di accelerazione** italiano per imprese con una compagine a prevalenza femminile, realizzato da Fondazione Emblema a seguito del successo, diventato best practice, del progetto InnoVi.

Il percorso di accelerazione, nell'ottica di creare una vera e propria cultura imprenditoriale, si rivolge a **startup con un forte impatto tecnologico**.

Hanno partecipato al progetto **10 startup provenienti da 7 Regioni diverse**.

StartUP Academy - PerfeTTO

La **StartUP Academy – Life Sciences del Network PerfeTTO** è un **percorso sulla creazione d'impresa** dedicato a 14 team provenienti da Università e IRCCS italiani.

L'Academy, giunta alla **seconda edizione**, è stata realizzata dalla Fondazione Emblema per conto dell'Università di Catania lungo 3 mesi e ha visto l'alternanza di **sessioni di formazione, coaching individuale ai singoli team e interventi di mentor** provenienti da startup e imprese di settore.

Le attività si sono concluse con una tre giorni nel capoluogo etneo culminate con un **Club Deal finale** in cui le idee di impresa sono state presentate ad una giuria di docenti universitari e rappresentanti aziendali.



Situazione economico finanziaria

RICAVI

2.085.830 €

**Provenienza delle risorse
per area di intervento:**



Provenienza delle risorse per tipologia di ente:

Aziende

18,8%

Università

26,3%

Enti
di Ricerca

27,3%

Enti
Pubblici

27,6%



MONITORAGGIO

La Fondazione ha operato in osservanza delle finalità sociali ai sensi degli artt. 5 e 6 del Codice del Terzo Settore e, in particolare, con quelle previste dallo Statuto.

La Fondazione ha, altresì, operato senza scopo di lucro, autosostenendosi integralmente con i proventi derivanti dalle attività realizzate.

Infine, il presente documento è stato redatto in conformità con le Linee guida in materia di bilancio sociale degli ETS, ai sensi dell'art. 14, comma 1, DL 117/2017.

Massimiliano Santopietro
Sindaco unico

Fondazione Emblema

Via G. Leopardi, 6
40122 Bologna - Italy
t. +39 051 271200
f. +39 051 237638

